

Oppsummering av Repeat bidder behavior in housing auctions

Ved å bruke data fra mer enn én million bud fra nesten 200 000 boligtransaksjoner, benytter vi en unik budgiveridentifikator for å følge budgivere innenfor og på tvers av auksjoner i perioden 2007–2021. Vi bruker informasjon om bud for hver repeterte budgiver under deres deltakelse i forskjellige boligauksjoner, i tillegg til informasjon som er spesifikk for enhetene og auksjonene. Dette datasettet gjør det mulig for oss å estimere regresjonsmodeller med budgiver-faste effekter for å undersøke om repeterte budgivere endrer atferd når de deltar i flere auksjoner. Vi tester nullhypotesen om ingen endring i atferd langs fem parametere: enhetsstørrelse, utropspris, nominelt bud, bud i forhold til utropspris, og bud i forhold til andre bud. Resultatene indikerer at repeterte budgivere ikke endrer størrelsen eller verdien på enhetene de ønsker å kjøpe, men har en tendens til å endre måten de byr på.